

🚀 چرا در تولید محتوا با هوش مصنوعی دوره شرکت کنیم؟

۱. دیگر تولید محتوای زمان‌بر و طاقت‌فرسا را کنار بگذارید

شما یاد می‌گیرید با ابزارهای هوش مصنوعی در زمانی بسیار کمتر، ایده، متن، تصویر، ویدیو و حتی پادکست تولید کنید. فرمت ۲ ساعته هر جلسه + تمرین عملی، تضمین می‌کند که همان روز بتوانید خروجی قابل ارائه داشته باشید.

۲. کامل‌ترین سرفصل‌ها (از صفر تا صد تولید محتوا با AI)

این دوره فقط تئوری نیست، بلکه شما را از مبانی پرامپت‌نویسی تا ساخت ویدیو با متن، پادکست، اینفوگرافیک، استراتژی محتوا و حتی اخلاق حرفه‌ای پیش می‌برد.

۳. تمرین عملی در هر جلسه (۳۰ دقیقه پایانی)

جلسه ۱: نوشتن ۳ پرامپت مختلف و ارزیابی خروجی

جلسه ۲: طراحی یک پست کامل (ایده + تصویر + کپشن)

جلسه ۳: ساخت ویدیوی کوتاه واقعی با اسکریپت AI

جلسه ۴: طراحی تقویم محتوای هفتگی

جلسه ۵: پروژه نهایی (کمپین ۳ روزه با حداقل ۳ نوع محتوا)

۴. هم ابزارهای جهانی و هم ابزارهای داخلی را یاد می‌گیرید

بسیاری از دوره‌ها فقط ChatGPT را معرفی می‌کنند، اما در این دوره چت‌بات‌های مولد داخل کشور هم پوشش داده شده است.

۵. بازدهی فوری برای کسب‌وکار، برند شخصی یا شبکه‌های اجتماعی

تا پایان دوره شما قادر خواهید بود:

ایده، تیتراژ، اسکریپت و کپشن را با AI بدهید

تصویر حرفه‌ای و اینفوگرافیک طراحی کنید

ویدیوهای کوتاه تولید کنید

یک استراتژی محتوای یک‌ماهه طراحی کنید


۶. از اشتباهات رایج و توهمات AI جلوگیری می کنید

در جلسه ۵ یاد می گیرید:

کپی رایت و سرقت ادبی را بشناسید

شفافیت با مخاطب را رعایت کنید

محتوای بی روح و تکراری نسازید

جمع بندی: این دوره برای چه کسانی ضروری است؟ 

تولیدکنندگان محتوا در شبکه های اجتماعی

بازاریابان دیجیتال و ادمین های پیج

کسب و کارهای کوچک بدون تیم گران قیمت طراحی و ویدیو

کسانی که می خواهند با کمترین هزینه، بیشترین خروجی را داشته باشند

هر کسی که نمی خواهد در عصر هوش مصنوعی از قافله عقب بماند

اگر تنها ۵ جلسه ۲ ساعته وقت بگذارید، دیگر هیچ وقت با صفحه ای خالی برای تولید محتوا مواجه نخواهید شد.

موقعیت‌های شغلی مرتبط با متن و استراتژی

عنوان شغلی	وظایف اصلی	مهارت آموخته شده در دوره
تولیدکننده محتوای هوشمند (AI Content Creator)	نوشتن پست، تیتراژ، کپشن، اسکرپت برای اینستاگرام، لینکدین، توئیتر با کمک چت‌بات‌ها	پرامپت‌نویسی قانون C.O.S.T، تولید ایده، بازنویسی محتوا
استراتژیست محتوای مبتنی بر AI	تحلیل مخاطب (شخصیت‌سازی)، طراحی تقویم محتوای یک‌ماهه، ایده‌یابی برای چالش‌ها و نظرسنجی‌ها	تحلیل ترند، تولید تقویم محتوا، شخصیت‌سازی با چت‌بات
متخصص بازنویسی و بهینه‌سازی محتوا (AI Content Optimizer)	بهبود و بازنویسی محتوای قدیمی، رفع توهمات AI و تولید محتوای غیرتکراری	بازنویسی با AI، تشخیص محتوای بی‌روح و تکراری

۲. موقعیت‌های شغلی مرتبط با تصویر و گرافیک

عنوان شغلی	وظایف اصلی	مهارت آموخته شده در دوره
طراح گرافیک (AI Graphic Designer)	تولید استوری، پست، بنر و اینفوگرافیک با ابزارهای تبدیل متن به تصویر (مثل Midjourney, DALL-E)	پرامپت‌نویسی تصاویر حرفه‌ای، ویرایش تصویر با توضیحات متنی
متخصص تولید محتوای تصویری برای شبکه‌های اجتماعی	هماهنگی متن و تصویر، کپشن‌نویسی تصویری، ساخت پست‌های گرافیکی کامل	اصول کپشن‌نویسی، ساخت پست کامل با AI

۳. موقعیت‌های شغلی مرتبط با ویدیو، صدا و پادکست

عنوان شغلی	وظایف اصلی	مهارت آموخته شده در دوره
تولیدکننده ویدیوهای کوتاه با AI (AI Short-Form Video Creator)	ساخت ریلز، یوتیوب شورت، تیک‌تاک با اسکرپت و صدای تولیدشده توسط AI	تولید اسکرپت و سناریو، تبدیل متن به ویدیو، زیرنویس‌گذاری

تولید صدا و روایت با ابزارهای AI	تولید صدای مصنوعی طبیعی برای ویدیوها، پادکست‌ها و محتوای صوتی	گوینده و روایتگر دیجیتال (AI Voiceover Artist)
ایده‌یابی پادکست، تولید توضیحات و تایتل	ایده‌پردازی برای پادکست، تولید توضیحات و تایتل، تولید محتوای صوتی	تهیه‌کننده پادکست هوشمند (AI Podcast Producer)

۴. موقعیت‌های شغلی خاص و پیشرفته

عنوان شغلی	وظایف اصلی	مهارت آموخته شده در دوره
مشاور اخلاق و شفافیت در محتوای AI	بررسی کپی‌رایت، سرقت ادبی، شفافیت با مخاطب، جلوگیری از توهمات AI	اخلاق حرفه‌ای، تفاوت کپی‌رایت و الهام از AI
متخصص ترکیب خلاقیت انسانی و AI (Human-in-the-Loop و Specialist)	اصلاح و شخصی‌سازی خروجی‌های AI برای جلوگیری از محتوای بی‌روح و تکراری	اصل انسان در حلقه، خلاقیت ترکیبی
کارشناس آینده محتوا (Future Content Analyst)	کار با عوامل AI، محتوای ویدیویی بلادرنگ، هوش مصنوعی عامل‌گرا	آشنایی با جدیدترین روندهای AI در محتوا

۵. بازار کار و درآمد تقریبی (در ایران و بازار جهانی)

موقعیت شغلی	بازار کار (ایران)	بازار کار (جهانی - فریلنسری)
AI Content Creator	حقوق ماهانه ۱۵ تا ۳۵ میلیون تومان	۱۵ تا ۴۰ دلار در ساعت
AI Graphic Designer	۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان	۲۰ تا ۶۰ دلار در ساعت
AI Short-Form Video Creator	۱۸ تا ۴۰ میلیون تومان	۲۰ تا ۵۰ دلار در ساعت
AI Content Strategist	۳۰ تا ۷۰ میلیون تومان	۴۰ تا ۱۰۰ دلار در ساعت
AI Podcast Producer	۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان	۳۰ تا ۷۰ دلار در ساعت

نکته مهم: بسیاری از این مشاغل را می‌توان به صورت فریلنسری (در پلتفرم‌هایی مثل پونیشا، کارلنسر، Fiverr، Upwork) یا دورکاری انجام داد.

مزیت	توضیح
کاهش ۷۰ تا ۹۰ درصدی زمان تولید محتوا	کاری که قبلاً ۲ ساعت طول می‌کشید، در ۱۵ دقیقه انجام می‌دهید
حذف هزینه‌های تیم گرانقیمت	دیگر نیازی به طراح، فیلمبردار، گوینده و کپی‌رایتر جداگانه ندارید
تولید محتوا به زبان‌های مختلف بدون دانستن آن زبان	با ابزارهای AI می‌توانید برای مخاطب بین‌المللی تولید کنید
قابل ارائه در رزومه و پورتفوی فوری	پس از جلسه اول، خروجی قابل نمایش دارید
ورود به بازار کار در کمتر از ۲ هفته	با پروژه نهایی دوره، یک کمپین ۳ روزه آماده برای کارفرما دارید

مزایای عملی و فوری

- نوشتن پرامپت حرفه‌ای که تا قبل از آن نمی‌دانستید ✓
- تولید ۱۰ ایده برای پست اینستاگرام در ۵ دقیقه ✓
- نوشتن کپشن فروشنده و تیتراژ جذاب بدون سردرد ✓
- طراحی اینفوگرافیک و بنر بدون دانستن فتوشاپ ✓
- تبدیل یک متن ساده به تصویر حرفه‌ای ✓
- هماهنگی کامل متن و تصویر برای پست‌های اینستاگرامی ✓
- تولید صدای شبیه انسان برای ویدیوها و پادکست ✓
- طراحی تقویم محتوای یک‌ماهه در کمتر از ۱ ساعت ✓
- شناخت دقیق مخاطب خود با کمک AI ✓
- جلوگیری از اشتباهات رایج و توهامات AI که دیگران می‌کنند ✓
- یادگیری شفافیت با مخاطب (کسب اعتماد بیشتر) ✓

📌 مزایای اقتصادی و شغلی

مزیت مالی	توضیح
صرفه جویی ماهانه ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان	هزینه‌ای که برای طراح، نویسنده و ادمین می‌دادید
کسب درآمد به عنوان فریلنسر	هر پست: ۵۰۰-۲۰۰ هزار تومان / هر ریلز: ۵۰۰ هزار تا ۱ میلیون
افزایش حقوق ۴۰ تا ۷۰ درصدی	اگر الان تولیدکننده محتوا هستید، با AI می‌توانید تخصص خود را ارتقا دهید
ایجاد کسب‌وکار شخصی با هزینه نزدیک به صفر	بدون نیرو و تجهیزات، آژانس محتوایی خودتان را راه بیندازید

📌 مزایای روانی و شخصی

مزیت	تأثیر
پایان استرس صفحه خالی	دیگر نگران نباشید: چی بنویسم؟
افزایش اعتماد به نفس حرفه‌ای	می‌دانید هر نوع محتوایی می‌توانید تولید کنید
تعادل کار و زندگی	به جای ۱۰ ساعت کار، ۲ ساعت کار با کیفیت بالاتر
رقابتهی ماندن در بازار	کسانی که AI را یاد نمی‌گیرند، حذف می‌شوند